



# EUROBOIS

LE SALON  
DES ÉQUIPEMENTS ET DES TECHNIQUES  
DE LA TRANSFORMATION DU BOIS  
ET DU BOIS MATÉRIAU

**15-18 NOVEMBRE 2016**  
EUREXPO LYON, FRANCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 25 novembre 2016

### **Eurobois 2016 : une édition fédératrice couronnée de succès !**

**Eurobois 2016, le rendez-vous biennal de la filière bois s'est tenu du 15 au 18 novembre derniers à Eurexpo Lyon. Cette édition 2016, repensée par et pour les professionnels de la filière a tenu toutes ses promesses en plaçant l'innovation au cœur de son programme et en proposant de nombreux temps forts concrets et prospectifs. Un renouveau qui a rencontré son public puisque ce sont plus de 20 000 professionnels de la filière qui ont pu échanger pendant ces 4 jours.**

Cette édition 2016, portée par de nouvelles ambitions, a été repensée pour répondre aux attentes des professionnels et aux évolutions du marché, et ce, dans la droite ligne du contrat de la filière bois. Conçu avant tout comme un outil de développement et de réponse aux enjeux du marché, Eurobois a réaffirmé l'importance de soutenir celui-ci et de fédérer l'ensemble de ses acteurs qu'ils soient industriels, fabricants, artisans, institutions, fédérations, autour d'un seul et même événement leader.

### **Eurobois 2016 : un événement représentatif de la filière**

Eurobois 2016 a tenu toutes ses promesses, et affiche un bilan très positif tant en termes d'offre présentée par les fabricants que de fréquentation par les professionnels :

- **328 exposants et marques se sont mobilisés pendant 4 jours sur 25 000 m<sup>2</sup>** pour présenter leurs solutions aux visiteurs professionnels. Parmi les exposants et marques présents, **30% participaient pour la première fois à Eurobois**, une preuve de l'enrichissement de l'offre proposée lors de cette édition. Eurobois a également mis l'accent sur l'international cette année **en accueillant plus de 35 % d'exposants étrangers, issus de 15 pays : 45 % d'Italiens, 29 % d'Allemands, 10 % de Belges, 7 % d'Autrichiens, 2 % d'Espagnols et 2 % de Suisses.**

#### **CONTACT PRESSE :**

AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58

Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Marine DAHAIS : marine@plus2sens.com

**www.eurobois.net**



- **plus de 20 000 professionnels se sont réunis** du 15 au 18 novembre. Signe également de cette réussite du salon, l'ouverture croissante à l'international **avec pour cette édition plus de 7 % de visiteurs internationaux issus principalement de Suisse, d'Italie, de Belgique, du Maghreb et d'Allemagne.**

Cette édition 2016 a mis en évidence avant tout des acteurs rassemblés, exposants et visiteurs, mus par la nécessité de se regrouper, d'échanger, de développer leur collaboration, de partager des moments de convivialité mais aussi de faire le point sur les actualités et nouveautés de la filière.

Signe probant du caractère fédérateur de cet événement, la présence de nombreux institutionnels lors de l'inauguration du salon le mardi 15 novembre :

- **Luc Charmasson**, Vice-Président du Comité Stratégique de Filière Bois ;
- **Émilie BONNIVARD**, Vice-Présidente du Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes déléguée à l'agriculture, à la forêt, à la ruralité, à la viticulture et aux produits du terroir ;
- **Nathalie PRADINES**, Vice-présidente en charge de la CCI de demain et de l'e-CCI ;
- **Alain GALLIANO**, Vice-Président à la Métropole de Lyon à l'attractivité et aux relations internationales

## **Eurobois 2016 : un rendez-vous national fédérateur**

Véritable retour aux sources, cette édition marque un tournant pour Eurobois qui s'inscrit pour les années paires comme LE rendez-vous fédérateur de toute une filière dans le calendrier professionnel national et international.

### **CONTACT PRESSE :**

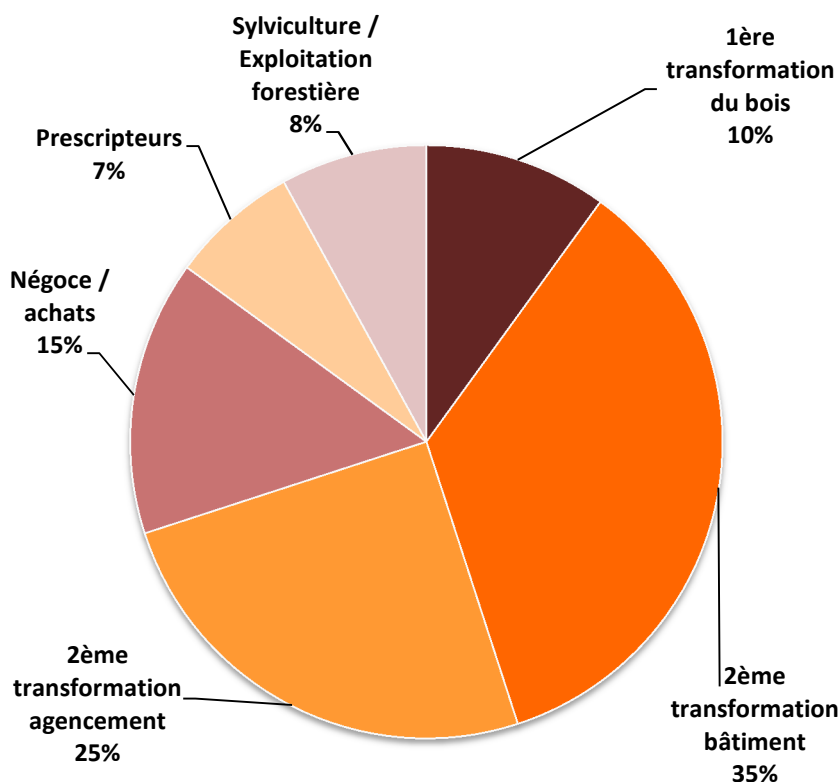
AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58  
Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Marine DAHAIS : marine@plus2sens.com  
**www.eurobois.net**



Zoom sur quelques chiffres clés de cette édition :

- 328 exposants et marques
- 20 000 professionnels sur les 4 jours
- 30 % d'exposants présents pour la première fois sur le salon,
- 35 % d'exposants internationaux issus de 15 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Italie, Espagne, Suisse etc.),
- + de 41% de visiteurs issus de territoires hors région Auvergne Rhône-Alpes,
- + de 70% des visiteurs sont des décideurs,
- un visitorat qualitatif représentatif de tous les secteurs d'activité de la filière bois.

### REPARTITION DES VISITEURS PAR SECTEUR D'ACTIVITE



#### CONTACT PRESSE :

AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58

Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Marine DAHAIS : marine@plus2sens.com

[www.eurobois.net](http://www.eurobois.net)

**Fidèles ou nouveaux participants, les exposants témoignent de l'édition 2016 :**

**Laurent Maziès, Directeur Général Biesse France**

« Eurobois est un salon qui a une ampleur aujourd'hui nationale. Nous avons reçu sur notre stand plus de 40 sociétés issues du Grand Ouest, des Pays de la Loire et Bretagne mais également des clients parisiens, de l'est et des régions Auvergne Rhône Alpes et PACA. »

**Christophe CHENU, Gérant Blum France**

« Eurobois est un salon incontournable aujourd'hui sur l'agencement et les composants du meuble... Il n'y a pas d'autres salons en France qui permettent de répondre à l'attente de nos visiteurs. Eurobois 2016 est un très bon cru ! On attend avec impatience la prochaine édition ! »

**Yoann QUELLIEN -Président Directeur Général – Cadwork**

« C'est un salon exceptionnel et central dans le monde du bois ! C'est un très bon salon pour nous, nous y présentons cette année des innovations. Beaucoup de passage, beaucoup de présence sur le stand, nous voyons énormément de clients. »

**Olivier BERG, Directeur régional - Felder Group**

« Nous notons une fréquentation positive, nous rencontrons des professionnels avec des projets en cours, des choses très concrètes ! »

**Henri LEMOINE, Directeur Général - Klaas All Road**

« Nous sommes très contents de notre 1ère participation ! Nous rencontrons un visitorat national et des prospects de grande qualité, c'est très intéressant. On est sur du haut de gamme en terme de relation professionnelle ! »

**Anne-Laure QUADRANTI, Directrice commerciale - Kündig SARL**

« C'est un salon porteur, nous sommes contents car nos visiteurs sont qualifiés, nous venons sur Eurobois pour rencontrer nos clients, prendre des contacts et faire des affaires. »

**Stéphane VIVES, Président du directoire - Monnet-Sève Sougy**

« On note une vraie montée en puissance d'Eurobois ! On peut rencontrer et capter une nouvelle clientèle diverse, variée et internationale. »

**CONTACT PRESSE :**

AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58  
Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Marine DAHAIS : marine@plus2sens.com  
[www.eurobois.net](http://www.eurobois.net)



# EUROBOIS

LE SALON  
DES ÉQUIPEMENTS ET DES TECHNIQUES  
DE LA TRANSFORMATION DU BOIS  
ET DU BOIS MATÉRIAU

**15-18 NOVEMBRE 2016**  
EUREXPO LYON, FRANCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Marco BRANDI Gérant - SCM Group**

« Nous étions présents cette année pour présenter à nos clients français nos nouveautés. Nous sommes très contents de notre participation et d'avoir obtenu un prix pour notre innovation ! »

### **Tizoc CHAVEZ Responsable Wood-Mizer France**

« C'est un salon incontournable, nous y participons pour la qualité de la clientèle et nous avons de très bons retours sur les prospects. Eurobois prend une ampleur très importante pour nous ! »

## **Un salon rythmé par de nombreux temps forts et animations**

**Eurobois est avant tout un véritable outil au service du développement de la filière et apporte de vraies solutions concrètes aux acteurs du marché.** Pour cela, une réflexion toute particulière a été initiée afin de fournir aux professionnels le plus de clés possible, sous diverses formes.

**NEW**

### **→ Former les professionnels sur des sujets d'avenir : les Techniques Days**

Pendant toute la durée du salon, FINNSO BOIS, en partenariat avec le Bois International, **a proposé 44 ateliers de formations techniques aux professionnels** sur les enjeux majeurs de la filière. Ces ateliers concrets ont permis d'échanger sur des sujets aussi divers que :

- Les différentes techniques de fabrication du CLT,
- Les parcs à grumes et les entrées de scierie : choisir sa bonne écorceuse
- Le déroulage, solution pour les gros bois : technologie et applications d'avenir !
- Les scanners de billons : choisir le bon modèle selon les applications
- Modifications thermiques des bois : solution pour les bois européens ?

**NEW**

### **→ Un programme de conférences mises en scène au cœur d'un plateau TV**

**Plus de 25 conférences et tables-rondes se sont tenues sur le plateau TV** totalement ouvert au public, animé par BatiJournal TV, avec le soutien de l'interprofession nationale France Bois Forêt.

#### **CONTACT PRESSE :**

AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58

Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Marine DAHAIS : marine@plus2sens.com

**www.eurobois.net**





# EUROBOIS

LE SALON  
DES ÉQUIPEMENTS ET DES TECHNIQUES  
DE LA TRANSFORMATION DU BOIS  
ET DU BOIS MATÉRIAU

**15-18 NOVEMBRE 2016**  
EUREXPO LYON, FRANCE

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des formats courts et interactifs, au cours desquels sont intervenus des experts de la filière dont notamment *Cyril Le Picard Président de France Bois Forêt, Luc Charmasson Président de FBIE, Vincent Naudet, Président du SNPF, Thierry Varachaud, Ingénieur Bois Construction FCBA, Lionel Staub, Délégué Régional Rhône –Alpes des Experts Forestiers de France...*

Ce lieu d'échanges a permis à l'ensemble des professionnels - industriels, visiteurs, mais également partenaires du salon - d'échanger et de faire le point sur tous les sujets d'actualité de la filière, notamment l'innovation, thématique au cœur de tous les débats :

« *Ce sont les marchés qui stimulent la filière vers toujours plus d'innovation et d'apports technologiques multiples [...] et que l'innovation doit se communiquer. Elle ne se décrète pas : elle se lit dans des actions exemplaires et concrètes portées par les marchés* ». a souligné Luc Charmasson, Président de FBIE

« *Eurobois est une véritable vitrine de la filière, on y trouve de nombreuses nouveautés et innovations. France Bois Forêt se réjouit d'être partenaire de cet événement et nous seront présents pour la prochaine édition* » a déclaré Cyril Le Picard, président de France Bois Forêt

*Retrouvez l'intégralité des tables rondes et conférences du plateau TV en vidéo sur [www.eurobois.net](http://www.eurobois.net)*

**→ Un atelier de fabrication de panneaux de maison à ossature bois : une 1<sup>ère</sup> en France !**

**12 acteurs du marché se sont réunis pour proposer une animation de 1000 m<sup>2</sup> jamais vue sur un salon en France** : un atelier de construction bois grandeur nature a fonctionné en conditions réelles et fabriqué une maison complète, qui sera montée après le salon...un chantier à suivre ! Cette opération exceptionnelle a réuni différents professionnels : A2C, Auwärter, Gardarein, Gruss, Hubtex, Hundegger, Ludwig System, Mach, Manut LM, Sema, Systell Alphacam, Tact. Cet atelier a permis de découvrir toutes les étapes de la reconstitution d'un atelier de fabrication : conception, dessin, usinage, assemblage, finition, manutention, levage, chargement et montage.

**Un chantier à suivre...** *Retrouvez très prochainement plus d'informations et vidéos du chantier sur [www.eurobois.net](http://www.eurobois.net)*

#### **CONTACT PRESSE :**

AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58

Marine LEFEBVRE : [rp@plus2sens.com](mailto:rp@plus2sens.com) | Marine DAHAIS : [marine@plus2sens.com](mailto:marine@plus2sens.com)

**[www.eurobois.net](http://www.eurobois.net)**



**NEW**

→ **Des rendez-vous d'affaires sur le salon avec les Wood Meetings, accélérateur de business**

Ce nouveau service de rendez-vous d'affaires a véritablement permis **de dynamiser les prises de contacts des exposants, partenaires et visiteurs d'Eurobois durant 4 jours**. Pour les industriels cela a été l'occasion de développer la prise de contact avec leurs prospects et de bénéficier d'un véritable outil de mise en réseau. Du côté des professionnels visiteurs cela a permis de faciliter la mise en lien avec de futurs fournisseurs. En proposant ce nouveau service, Eurobois apporte une réponse nouvelle et concrète aux attentes exprimées par les professionnels et s'inscrit comme un catalyseur de la filière.

**Au global, ce sont plus de 200 rendez-vous qui se sont tenus entre les différents professionnels durant 4 jours.**

Témoignages de professionnels

« Grâce aux Wood Meetings nous avons gagné en efficacité pour la prise de contact et avons pu aller droit au but avec de futurs partenaires. » *Sébastien GIROD - SARL MENUISERIE GIROD*

« Les Wood Meetings nous ont aidé à planifier la présence des visiteurs sur notre stand mais nous ont également facilité la prise de contact avec des clients/prospects. » *Blandine ORY – LEITZ France*

→ **6 lauréats récompensés par les Trophées de l'Innovation**

Les Trophées de l'Innovation, organisés en partenariat avec Bois Mag, récompensent et encouragent l'innovation de la filière bois et valorisent également la créativité et la qualité des produits, services et technologies présentés sur le salon. Le mercredi 16 novembre, dans le cadre de la soirée du salon, qui a accueilli plus de 250 participants, le jury, constitué d'experts de la filière bois a distingué six lauréats, parmi les 13 entreprises nominées pour l'édition 2016. Lors de la remise, qui s'est tenue en présence d'Anne PELLET, Conseillère Régionale Région Auvergne Rhône-Alpes, **le jury a souligné la belle dynamique des exposants et des innovations présentées, répondant concrètement aux besoins du marché avec une prise en compte toute particulière des enjeux environnementaux, sociétaux et de la sécurité.**

**CONTACT PRESSE :**

AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58

Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Marine DAHAIS : marine@plus2sens.com

**www.eurobois.net**

## ❖ **Catégorie machines pour la 1ère transformation du bois**

### **OSI Machinerie – Québec – pour la raboteuse à auto-centrage.**

Cette raboteuse de différente largeur rabote des lots de planches en suivant leur forme pour en tirer le maximum de surface traitée. OSI Machinerie est un manufacturier offrant des solutions innovantes en usinage et en équipement de haute précision pour la transformation du bois.

## ❖ **Catégorie machines pour la 2ème transformation du bois**

### **HOMAG France – Strasbourg, 67 – pour VENTURE 115**

VENTURE 115, centre d'usinage à commande numérique décliné en 9 configurations. HOMAG France est le représentant français de HOMAG Group, leader mondial de la machine à bois de deuxième transformation.

## ❖ **Catégorie Menuiserie et Agencement**

### **JOINT DUAL – Limonest, 69 – pour PASSIV HAUS**

Une gamme de profilés aluminium permettant la réalisation de menuiseries mixtes bois-aluminium passives. JOINT DUAL est un fabricant, concepteur, distributeur, spécialiste de l'étanchéité à l'air, l'eau, au bruit et au feu de menuiseries.

## ❖ **Catégorie Manutention-Levage**

### **KLAAS ALL ROAD – Neuilly-Sur-Marne, 93 – pour la grue tractable K23-33 TSR City**

Cette grue s'installe en moins de 5 minutes sans outil ni effort sur chantier même difficile d'accès. KLAAS ALL ROAD est le distributeur exclusif de la marque KLAAS, spécialisée dans la location, vente et formation de matériels de levage à destination des artisans du bois et du toit.

## ❖ **Catégorie Outils-Outillage**

### **DIAMONDE – Marlenheim, 67 – pour DIACERAM**

Une nouvelle génération d'outils sur lesquels est brasée une céramique technique, nouveau matériau de coupe pour l'usinage du bois et ses dérivés. DIAMONDE est une TPE qui conçoit, fabrique et entretient les outils de coupe en diamant pour tous secteurs d'industries.

#### **CONTACT PRESSE :**

AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58  
Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Marine DAHAIS : marine@plus2sens.com  
[www.eurobois.net](http://www.eurobois.net)



### **SCM Group prix coup de cœur du jury !**

Le jury a décidé d'attribuer un prix coup de cœur à **SCM GROUP** – Vourles, 69 – pour son groupe à ondulation pour ponceuse DMC System, qui permet de créer des finitions sculptées sur bois massif, panneaux et MDF. SCM GROUP France est la filiale française du groupe italien leader dans la conception, la production et la distribution de solutions technologiques avancées pour l'industrie du bois.

#### **Membres du Jury 2016 :**

- Jacques BERLIOZ, Directeur Général du Bois International,
- Adèle CAZIER, Journaliste Bois Mag, Artisans & Bois et l'Agenceur,
- Stéphanie OBADIA, Présidente du jury, Rédactrice en chef Bois Mag, Artisans & Bois et l'Agenceur,
- Joël PONCET, Président de CERIBOIS,
- Matthieu ROUSSET, Chargé de mission forêt-bois – Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes,
- Gilbert STORTI, Ingénieur, Architecte en charge du P.E.M.M (Patrimoine Environnement Métiers Matériaux) CAPEB Auvergne Rhône-Alpes,
- Jean-François TARDY, Vice-Président de l'URA CMA (Union régionale Artisanale Charpente-Menuiserie-Agencement) CAPEB Auvergne Rhône-Alpes,
- Christophe VERDET, Consultant, Ingénieur ESB, CAP CONSULTANT.

**Le rendez-vous est d'ores et déjà donné aux acteurs de la filière pour l'édition 2018, qui se tiendra du 6 au 9 février 2018 à Eurexpo Lyon.**

Une vingtaine d'acteurs industriels ont déjà confirmé leur présence sur la prochaine édition.

Eurobois 2018 peut également compter sur le soutien de partenaires fidèles :

AFPIA ; Céribois ; Finnso bois ; France Bois Forêt ; FIBRA-Auvergne Promobois ; Bois des Alpes ; Fibois 01, 07, 26 ; Fibois Rhône ; Interforêt Bois 42 ; Créa Bois Isère ; CRPF Rhône Alpes ; FCBA Rhône Alpes ; Les Compagnons du Devoir

**Toutes les informations disponibles sur le site du salon : [www.eurobois.net](http://www.eurobois.net)**

#### **CONTACT PRESSE :**

AGENCE PLUS2SENS : Tél. +33 (0)4 37 24 02 58  
Marine LEFEBVRE : rp@plus2sens.com | Marine DAHAIS : marine@plus2sens.com

**[www.eurobois.net](http://www.eurobois.net)**